



Newsletter 1/2010, 26. Februar 2010

Liebe Freunde des **Tradewinds Style Award**,

nach einer spannenden ersten Jury-Entscheidungsrunde stehen die Finalisten und Finalistinnen des Tradewinds Style Award 2010 nun fest. Weit über 100 Einsendungen sind zum Thema **urban nature** in den drei modischen Stilrichtungen *culture jam*, *ecouture* und *beyond classic* eingegangen. 51 Teilnehmer und Teilnehmerinnen haben sich mit besonders professionellen und kreativen Entwürfen qualifizieren können. Sie sind nun eingeladen, ihre eingereichten Ideen anzufertigen. Einsendeschluss für die Teilnahme an der Endausscheidung ist der **17. Mai 2010**. Die Show auf dem Catwalk mit anschließender Preisverleihung findet wieder im King Kamehameha Club in Frankfurt statt. Den Siegern winken Preise im Gesamtwert von 5.300 Euro. Neu in diesem Jahr ist der mit 300 Euro dotierte **KINGKA-Publikumspreis**, für den die Gäste des **Tradewinds Style Award** aus allen Kategorien ihren Favoriten wählen.

Die Ausschreibung zum **3. Tradewinds Style Award** mit dem Thema **urban nature** war nicht nur für die TeilnehmerInnen, die sich zum ersten Mal dem Wettbewerb stellten, eine echte Herausforderung, sondern auch für die vielen Jung-DesignerInnen, die in den beiden Vorjahren bereits dabei waren. Die Jurymitglieder waren daher fasziniert von Vielfalt und Kreativität der eingereichten Konzepte und Modelentwürfe. "Die Ideen und Inspirationsquellen der jungen Modeschöpfer sind phantastisch. Nun sind wir sehr gespannt auf die Umsetzung der kreativen Entwürfe," fasste die erfahrene Modejournalistin und Jurorin Alexandra von Schledorn die einhellige Meinung der Jury zusammen.

Aus den bunten Facetten verschiedener Kulturen in der Kategorie **culture jam** entstanden in Anlehnung an indische Bollywoodoutfits und peruanische Folklore zeitgeistige Interpretationen, die mehrere Stilrichtungen integrieren, oder Anleihen bei aktuellen urbanen Subkulturen, HipHop und Graffiti, machen. Eine Zeitreise in die Vergangenheit von altägyptischen Brautkleidern über verschwenderische Rokokorüschen bis hin zum strapazierfähigen Arbeiteroveralls aus der Ära der industriellen Revolution.

Im Kontrast dazu prägten Balance und Nachhaltigkeit die Entwürfe der Kategorie **ecouture**. Ziel war es, funktional und ethisch korrekte Materialien durch kreative Schnitt- und Farbauswahl in ein schönes und elegantes Kleidungsstück zu verwandeln. Neben c-change Membran als sogenannte Kleidungs-Klimaanlage, Hanf, Seide oder Leinen wurden auch Animalprints und Pflanzenornamente aufgegriffen, um natürliche Funktionalität und schlichte Eleganz in den Alltag des Großstädtlers zu bringen.

Prêt-à-porter präsentierten sich auch die zeitlosen Abendmode-Entwürfe der Kategorie **beyond classic**. Sinnlichkeit und Extravaganz für die „moderne Amazone in ihrer elegant futuristischen Rüstung“, wie es eine Teilnehmerin treffend beschreibt, sind angesagt. Inspiriert wurden die Abendroben für den Großstadtdschungel von viktorianischen Debütantinnenbällen, Opernbesuchen, modischen Burkaschnitten oder brasilianischen Karnevalsrythmen.

Es wird also ein Tradewinds Style Award Finale 2010 im Rausch der Farben, geprägt von Aufgeschlossenheit und Toleranz. Für das passende Ambiente im King Kamehameha Club in Frankfurt am Main sorgen auch in diesem Jahr die jungen "Wilden" der European School of Design. Die Choreographie zum Thema entwirft der Neu-Isenburger Modedesigner Marco Marcu. Um die Nachwuchsmodels am Finalabend richtig in Szene zu setzen, kreieren die Make-up Artists der Famous Face Academy in Frankfurt das passende Styling zu den einzigartigen Outfits.

Es wird ein spektakulärer Abend werden, am **14. Juli im King Kamehameha Club in Frankfurt**, mit noch nie gesehenen Modekompositionen, richtig guter Musik und einem modeinteressierten und – begeisterten Publikum. Wir freuen uns schon jetzt, Sie zu diesem einmaligen Event einladen zu dürfen!

Mit herzlichen Grüßen

Stephanie Hofmann

Tradewinds Style Award 2010

c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

Bleichstraße 5

61476 Kronberg

Tel.: + 49 (0)6173 9267-64

Fax: + 49 (0)6173 9267-67

hofmann@prpkronberg.com



www.tradewinds-style-award.de

Der Tradewinds Style Award wird unterstützt von

