



Newsletter 2/2009, 11. November 2009

Liebe Freunde des **Tradewinds Style Award**,

die ersten Entwürfe zum Tradewinds Style Award 2010 sind bereits bei uns eingegangen. Schlüssige Konzepte zur Leitidee „urban nature“ mit professionellen und kreativen Modezeichnungen versprechen schon jetzt ein spannendes Finale 2010. Allen Teilnehmern und Teilnehmerinnen verbleiben nun noch knapp vier Wochen bis zum 7. Dezember 2009, dem Einsendeschluss für alle Entwürfe zum **Tradewinds Style Award 2010**.

Die künstlerische Anstrengung in der Vorweihnachtszeit lohnt sich. Von allen eingesendeten Ideen in den drei Kategorien *culture jam*, *ecouture* und *beyond classic* wird unsere fachkundige Jury die sechzig besten für das Finale am 14. Juli 2010 im KingKa Club in Frankfurt auswählen. Den Gewinnern und Gewinnerinnen des **Tradewinds Style Award 2010** winken Geldpreise im Gesamtwert von 5.300 Euro, sowie die Nennungen und Präsentation auf unserer neuen Website und in Pressemitteilungen an über 1.000 Journalisten.

Wir sind schon sehr gespannt auf Eure innovativen Kreationen!



Viele Grüße und viel Erfolg

Stephanie Hofmann

**Tradewinds Style Award 2010**

c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

Bleichstraße 5

61476 Kronberg

Tel.: + 49 (0)6173 9267-64

Fax: + 49 (0)6173 9267-67

hofmann@prpkronberg.com



[www.tradewinds-style-award.de](http://www.tradewinds-style-award.de)