

Newsletter 1/2009: Tradewinds Style Award 2010 goes Social Networking

Newsletter 1/2009, 20. Oktober 2009

Liebe Freunde des **Tradewinds Style Award**,

die Ausschreibung zum **Tradewinds Style Award 2010** unter der Leitidee **urban nature** wurde an alle Modeschulen und -hochschulen in Deutschland versendet. Viel positives Feedback von Schülern und Studenten lässt uns nun gespannt auf die Einsendungen der kreativen Entwürfe bis zum 7. Dezember 2009 warten. Bis dahin könnt Ihr Eure Erfahrungen schon mal per Social Networks austauschen. Aktuelle Trends, Inspirationen zum Thema „urban nature“, oder auch zu den drei Kategorien „culture jam“, „ecouture“ und „beyond classic“ können auf der [Tradewinds Style Award Facebook-Seite](#) oder in der [StudiVZ Gruppe Tradewinds Style Award 2010](#) diskutiert werden. Über [Twitter TradewindsAward](#) zwitschern wir die aktuellen Neuigkeiten an alle Fashion-Victims weltweit.

Wir sind sehr gespannt auf Eure Reaktionen zur Ausschreibung 2010. Wie gefällt Euch das aktuelle Thema, wo findet Ihr Eure Inspiration? Auch Fragen zu Entwürfen und Material können auf den Tradewinds Seiten diskutiert werden. Alle Links zu unseren neuen Networks gibt es natürlich auch über unsere Homepage www.tradewinds-style-award.de

Viele Grüße und viel Erfolg

Stephanie Hofmann

Tradewinds Style Award 2010

c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH

Bleichstraße 5

61476 Kronberg

Tel.: + 49 (0)6173 9267-64

Fax: + 49 (0)6173 9267-67

hofmann@prpkronberg.com

www.tradewinds-style-award.de